

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 20 日由行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

三、組織概況

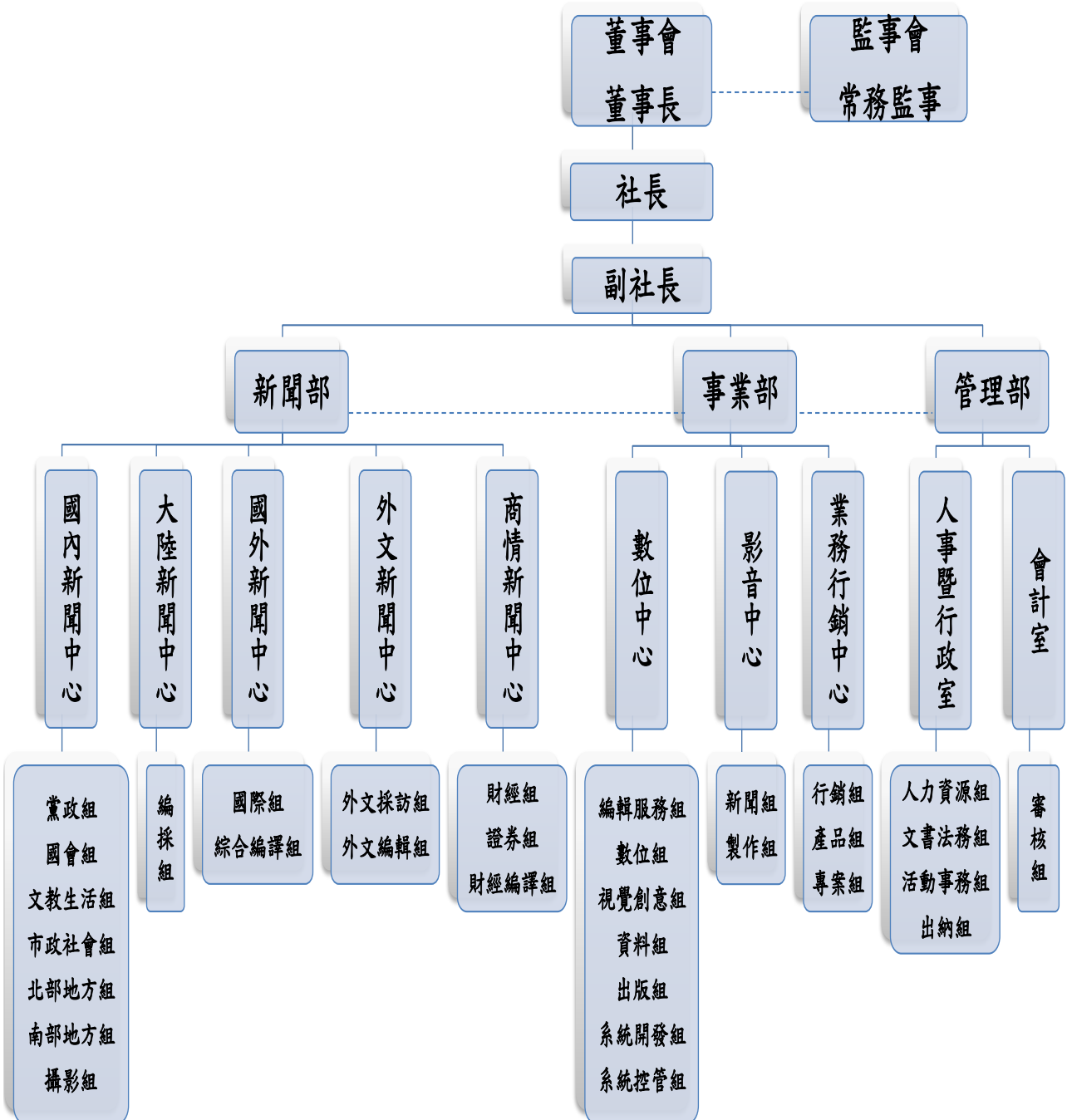
- (一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。
- (二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：
 - 1. 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
 - 2. 大眾傳播事業人員。
 - 3. 社會公正人士。前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表實線(-)表示指揮系統，虛線(- - -)表示協調配合系統。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，主要任務為提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流。除設置條例之法定任務外，本社亦迎接數位匯流趨勢，轉型為全方位媒體，主網站名列我國十大新聞網站之一，提供全球閱聽眾第一手新聞訊息服務。102 年工作成果臚列如下：

一、推動數位匯流，強化產品競爭力

- (一) 新聞部會同事業部數位中心、影音中心，持續力推數位匯流服務。102 年 11 月起推出圖表新聞，每週產製圖表數量增至 50 張以上，獲聯合報、聯合晚報、中國時報及各大入口網站採用，並受到專業人士、網友的肯定與分享，強化新聞產品的競爭力。
- (二) 強化國內外即時新聞，自 102 年 10 月起增加即時影音新聞，以最快的速度，提供重大、突發影音新聞，擴大服務客戶與網友。
- (三) 因應數位科技快速發展，持續建置、強化行動裝置與影音、文字、照片等內容匯流服務平台，102 年完成 7 款行動增值服務應用程式 (App)、照片網站金流及廠商加盟等機制，並積極提升不同載具瀏覽效能，提供讀者最即時及豐富資訊服務。
- (四) 響應綠色科技，透過主機虛擬化作業，將實體主機數量減少，降低購置經費，並節省機房空間、省電環保效益。在虛擬化基礎上，建置完成異地備援環境，並將主網站等重要程式、系統安置在電信雲端空間內，提供更穩定便捷的數位服務。

二、新聞網群改版，迎新媒體挑戰

- (一) 迎接新媒體挑戰，全力經營各個網站，服務國內外網友。102 年主網站全年瀏覽數 548,371,298 頁數，日平均 1,502,387 頁數，大幅超越績效指標之目標數。主網站在 Alexa 台灣網站排名持續推進，8 月 15 日躍升至 55 名，係歷來最佳排名紀錄，隨後維持在 60~70 名之間。
- (二) 102 年 8 月完成商情網改版，新增影音新聞、房地產、汽車、3C 圖文區塊，採用新穎的「響應式網頁設計」，依網友使用的裝置

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

，自動判讀提供閱讀界面。11 月完成主網站改版，新增圖表新聞專區、建置重大新聞提醒等功能，增加互動性。12 月更新手機版，優化閱讀體驗。

三、加強對外交流合作，發揮國際影響

- (一) 英文新聞網站「Focus Taiwan」網站內容廣獲國內外媒體、智庫及海外僑社重視，並成為 Google News 固定取用內容，國際知名新聞媒體 BBC、CNN、Bloomberg、HK Standard、Singapore Straits Times 等亦經常採用。Focus Taiwan 已是英語世界人士瞭解台灣的最重要資訊源之一。
- (二) 日文新聞網站「フォーカス台湾」促進日語社會對我國的瞭解，102 年與日本共同通信社簽署合作協議，進行全方位新聞合作，日本經濟新聞所屬資料庫線上服務、日本主要網路入口網站 Yahoo、Livedoor、Excite 等，均將本社日文新聞上架，本社影響力日增。

四、精進新聞質量，參賽榮獲獎項

- (一) 囊括 2013 台灣新聞攝影比賽 9 個獎項，包括肖像類獲第一名、體育新聞類獲第一名等。
- (二) 「世紀工程—大陸城鎮化的挑戰」獲第 17 屆兩岸新聞報導獎報紙專題報導獎優勝。
- (三) 「達米妮之死」獲第 12 屆卓越新聞獎電視類國際新聞報導獎。
- (四) 「印度達米妮之死」獲第 9 屆優質新聞獎平面媒體即時新聞類獎項。
- (五) 「吃進口農產時，消費者不能不知的安全風險全貌」系列報導獲 102 年消費者權益報導獎平面媒體類即時新聞報導佳作；「消費者團體訴訟—維權·微權」獲電視媒體類專題報導獎佳作。

五、影音新聞口碑佳，優質專題受肯定

- (一) 持續辦理「全球視野」影音新聞業務，累積製作 347 集節目、1873 則單則新聞，27 個國內外專題，供客戶使用。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

- (二) 與客家電視台「聚焦國際」節目合作，播出 5 個國際專題，擴大收視族群。

六、開展多元營運，確保收支平衡

- (一) 爭取政府機關標案、民間業者委辦專案、大學院校合作計畫等，增加本社新聞產品附加價值，並挹注自籌營收。
- (二) 活化歷史老照片，與外交部合辦「總統您好!中華民國與美國元首外交影像暨文物特展」，活動於中正紀念堂舉行，馬英九總統及美國等駐華使節等出席揭幕儀式。
- (三) 出版「2014 世界年鑑及名人錄」，吸納廣告、發行等收入。

七、發揮社會責任，復辦曾虛白獎

- (一) 恢復自行舉辦第 39 屆曾虛白先生新聞獎，並代辦 2013 年台達能源與氣候特別獎，獲得媒體界熱烈響應，共有 115 件作品參賽，頒發公共服務報導獎等 6 個獎項。
- (二) 出版「青世代—創業·圓夢的淚與笑」一書，報導 50 位青年創業、圓夢的故事，是臺灣青年發想創意、力求突破的最佳典範。行政院長江宜樺出席新書發表座談會，與青創代表對談，鼓舞更多年輕人以熱情與創新的精神走出自己的路。
- (三) 積極培育新聞傳播人才，善盡社會責任，接待之學生及機關團體參訪活動計 22 場，以及 5 場「中央社新聞學院校園走透透」活動，參與學生逾 200 人。

八、推動開源節流，力求收支平衡

因政府捐助減少，經濟景氣欠佳，加以人事經費壓力，致使本社財務負擔沉重。102 年採取人事出缺不補、減少一般業務支出、爭取承攬政府專案、拓展廣告發行收入等開源節流措施，102 年度總收入 5 億 2,447 萬 3,159 元，總支出 5 億 2,135 萬 6,884 元，終能避開赤字，結餘 311 萬 6,275 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

參、決算概要

一、收支餘絀實況

單位：新臺幣元

項 目	102 年度決算數	102 年度預算數	比較增減	%
收入				
政府補助收入	299,574,000	299,574,000	0	0.00
自籌收入	224,899,159	265,686,000	-40,786,841	-15.35
新聞費收入	131,271,753	169,794,000	-38,522,247	-22.69
捐款收入	1,173,484	4,002,000	-2,828,516	-70.68
服務收入	75,476,448	77,304,000	-1,827,552	-2.36
其他收入	16,977,474	14,586,000	2,391,474	16.40
收入合計	524,473,159	565,260,000	-40,786,841	-7.22
支出	521,356,884	565,260,000	-43,903,116	-7.77
結餘	3,116,275	0	3,116,275	

(一) 102 年度決算總收入計新臺幣 5 億 2,447 萬 3,159 元，較預算數新臺幣 5 億 6,526 萬元，減少新臺幣 4,078 萬 6,841 元，約減 7.22%，主要係政府補助收入較上年度減少 1,576 萬 7 千元，加以經濟環境惡劣，媒體經營困難，自籌收入雖經積極有計畫的開源，仍難達成預期目標。

(二) 102 年度決算總支出為新臺幣 5 億 2,135 萬 6,884 元，較預算數新臺幣 5 億 6,526 萬元，減少新臺幣 4,390 萬 3,116 元，計減 7.77%，主要係擲節人事與業務費支出成效所致。

(三) 102 年度決算總收入計新臺幣 5 億 2,447 萬 3,159 元，總支出為新臺幣 5 億 2,135 萬 6,884 元，收支相抵賸餘新台幣 311 萬 6,275 元。

二、現金流量實況

(一) 102 年度業務活動之淨現金流入，計新臺幣 393 萬 6,653 元。

(二) 投資活動之淨現金流出新臺幣 1,030 萬 2,742 元，包括固定資產增加新臺幣 915 萬 5,019 元，存出保證金增加新臺幣 130 萬

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

3,723 元，受限制銀行存款減少新臺幣 15 萬 6 千元。

(三) 融資活動之淨現金流出新臺幣 31 萬 9,371 元，係因存入保證金增加所致。

(四) 102 年度現金淨減新臺幣 668 萬 5,460 元，係期末現金新臺幣 1 億 5,234 萬 2,731 元，較期初現金新臺幣 1 億 5,902 萬 8,191 元減少之數目。

三、淨值變動實況

淨值期初餘額新臺幣 1 億 1,570 萬 8,653 元，加上本期賸餘新臺幣 311 萬 6,275 元，期末淨值餘額新臺幣 1 億 1,882 萬 4,928 元。

四、資產負債實況

單位：新臺幣元

項 目	102 年 12 月 31 日	101 年 12 月 31 日	100 年 12 月 31 日
資產	454,111,392	465,933,684	473,777,913
負債	335,286,464	350,225,031	359,473,462
基金及餘絀	118,824,928	115,708,653	114,304,451

102 年 12 月底資產總額為新臺幣 4 億 5,411 萬 1,392 元，負債總額為新臺幣 3 億 3,528 萬 6,464 元，淨值總額為新臺幣 1 億 1,882 萬 4,928 元，負債總額占資產總額的比率為 73.83%，較上（101）年底之 75.17% 降低 1.34%；流動比率為 251.35%，較上年底之 256.54% 降低 5.19%。

肆、其他

一、截至 102 年 12 月 31 日帳載退休金準備為 2 億 5,092 萬 551 元及台灣銀行退休基金專戶 521 萬 8,408 元（含 102 年收益分配 8 萬 4,978 元），合計 2 億 5,613 萬 8,959 元。

財團法人中央通訊社

總說明

中華民國 102 年度

二、員工人數：102 年 12 月 31 日底員工人數 371 人〔國內 355 人、國外 16 人〕，其中新聞部門人數 224 人占 60.38%、管理部門人數 33 人占 8.89%、事業部門人數 114 人占 30.73%。全年人事費支出 3 億 8,909 萬 6,779 元，占全年總支出 74.63%。