

# 財團法人中央通訊社

## 總說明

中華民國 105 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本社係依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，同年 7 月 1 日組成董、監事會開始運作，並於 8 月 1 日由前行政院新聞局核准設立，而以中央政府捐助新臺幣 1,000 萬元為創立基金，9 月 4 日辦妥法人登記。

#### 二、設立目的

- (一) 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。
- (二) 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。
- (三) 加強與國際新聞通訊社合作，增進國際新聞交流。

#### 三、組織概況

(一) 依設置條例第五條規定，本社設董事會，置董事 9 人至 15 人，其中 1 人為董事長，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

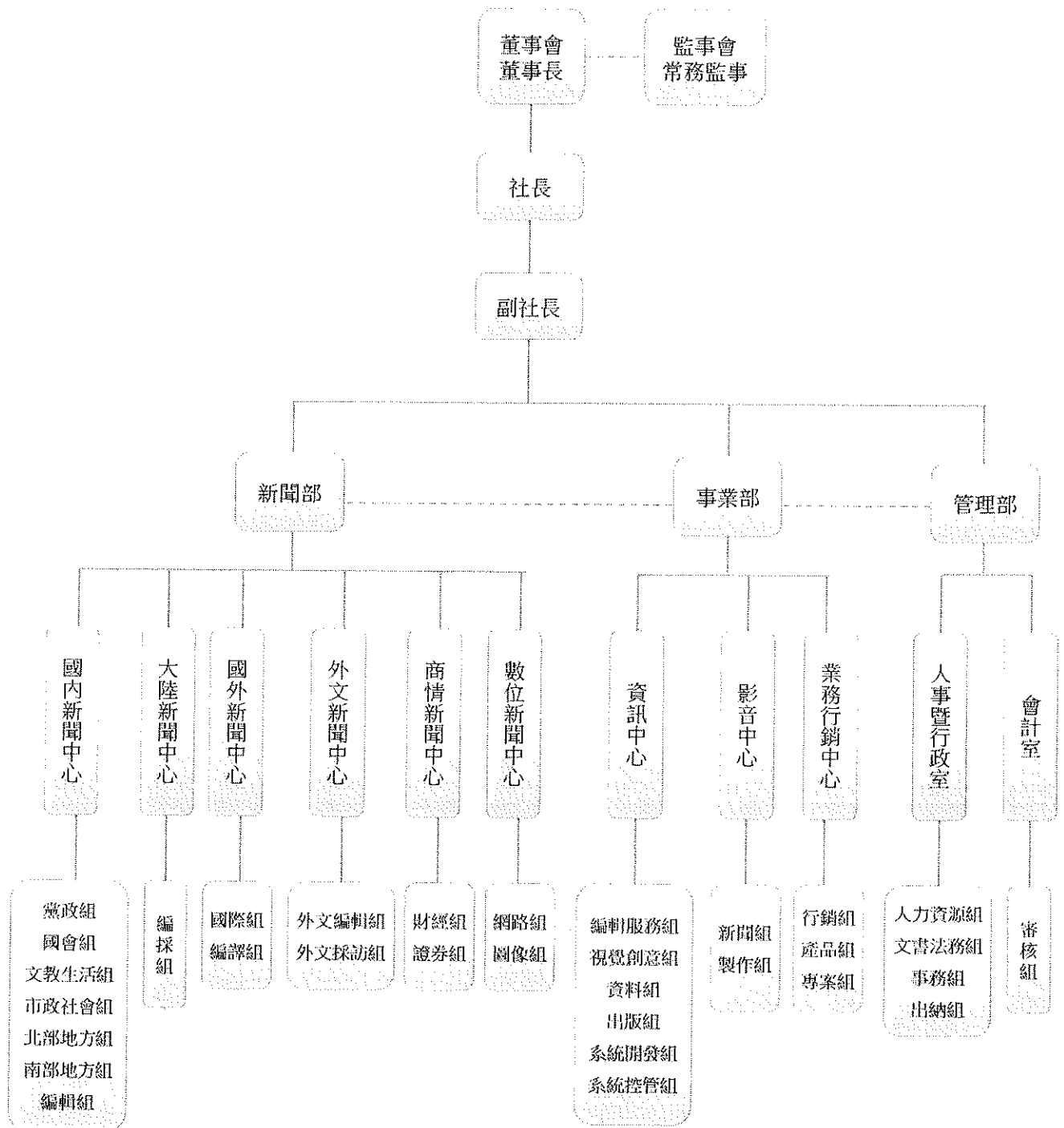
前項董事，其具有同一黨籍者，不得超過董事總額二分之一。

(二) 本社設監事會，置監事 3 人至 5 人，其中 1 人為常務監事，均由行政院院長就下列人員遴聘之：

- (1) 對大眾傳播富有研究之專家、學者。
- (2) 大眾傳播事業人員。
- (3) 社會公正人士。

前項監事，其具有同一黨籍者，不得超過監事總額二分之一。

(三) 本社組織系統如下：



說明：本表「實線」表示指揮系統，「虛線」表示協調配合系統。

## 貳、工作計畫或方針

本社為國家通訊社，肩負設置條例所定三項法定任務，105 年工作計畫以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸。

新聞表現方面，秉持正確、領先、客觀、翔實、平衡原則，報導國內外新聞，提升國人國際視野，服務國內外媒體及閱聽大眾；經營管理方面，力守傳統新聞市場，積極開拓媒體新興商機，提升經營績效；社會責任方面，持續發揮公共媒體職能，闡揚並領導優質新聞傳播環境。

茲臚列本社 105 年工作計畫主要內容如下：

### 一、計畫名稱

#### (一) 新聞部

突破經營困境，深化新聞數位化與市場化；持續強化外文新聞，成為台灣與國際社會的主要連接平台；規劃專題參與角逐新聞獎項競賽。

#### 1. 國內新聞中心工作

(1) 2016 年正副總統選舉、新屆立委與不分區立委等選舉政治活動。

(2) 2016 里約夏季奧運訂於 2016 年 8 月登場。中央社已順利取得 2 文、2 攝名額，屆時提報採訪計劃，讓社方批准派員赴巴西採訪奧運盛會。中華代表隊奪金重點項目包括：跆拳道、女子舉重。另在比賽期間安排在台人員輪班返社協助賽事新聞撰發。

(3) 世界大學運動會將於 2017 年在台北舉行，台北市政府準作業和相關活動宣導，展現國力和推展城市行銷。

(4) 因應數位即時新聞競爭，整合數位編採流程，提升工作效率，並落實新聞分流作業，增加新聞附加價值，強化新聞分享性還有延續時效、創造點閱率和高流量，擴大新聞影響性。

#### 2. 國外新聞中心工作

(1) 規畫新聞專題。妥善規劃題目，依新聞價值、與國內關切議題互動，可讀性及執行可行性等因素慎選題材。強化海外同仁新聞規劃能力，每週提報預告重要新聞活動或事件，並納入影音任務需求。每年年終以前應提報次

年重大國際新聞活動或事件之未來事件簿。爭取參與卓越，優質，社會光明面等重要新聞獎項。

(2)強化數位呈現。面對媒體在網路與數位科技的快速發展之下，目前文字，新聞圖片，新聞影音，新聞圖表等國外新聞中心產製的新聞內容，從第一線記者到編輯，都應在每日工作中考量數位呈現的需求，跳脫傳統新聞產製觀念。

(3)擴大本社國際新聞影響力。選譯外電及外國報紙有關當前重大時事的重要分析稿，並適時綜合國外各重要媒體對重大國際新聞事件的報導，並配合相關新聞圖片內容，以利主網站呈現。

(4)強化即時新聞報導。遇有重大國際新聞發生時，海外同仁與編譯組均應採取滾動式即時新聞報導，強調本社優勢，並提升主網頁流量與點閱。

### 3. 外文新聞中心工作

(1)除內重大政治、經濟、兩岸、文教等新聞外，增加具趣味性、可讀性之軟性新聞，以符合網路時代讀者需求。

(2)增進與國際媒體交流合作，擴大新聞取材來源。

(3)專訪或深度訪談外國駐華使節或訪台之重要外籍人士 60 名。

(4)網站呈現多樣化,文文有圖，文、圖、影音文又呈現及特輯(以圖為主、以文為輔)，以吸引網路讀者。影音新聞及圖表新聞常態化，每年至少製作影音新聞 100 則，圖表 100 則。

(5)加強經營社群網站，以透過其強大傳播力增加 Focus Taiwan 網站流量。

### 4. 大陸新聞中心工作

(1)至少參加一項新聞獎，以提升閱聽眾對中央社新聞品質信賴度。

(2)建置大陸政治經濟雲端資料庫。

(3)加強數位匯流新聞素材呈現。重大新聞同時呈現影音、照片、圖表及文字新聞格式。

### 5. 商情新聞中心工作

(1)鼓勵記者與線上單位聯絡，發掘廣告商機，俾利增加本中心收入。

(2)提高汽車、3C 等次網頁的流量，例如配合節日、大型展覽等活動，規劃大眾有趣的話題，以及在 FB 粉絲團創造話題，增加與網友的互動；以及因應手機、平板的行動裝置流量，以豐富的圖片，有利行動裝置用戶瀏覽等。

(3)規劃專題參與新聞獎，分別交由財經組、證券組執行。

(4)提高商情網流量，商情網每週流量約 4-5 萬頁，多報導與投資人密切相關的理財訊息，吸引點閱。

#### 6. 數位新聞中心工作

(1)本社相關網站建置、改版。

(2)本社主網站內容多元化。

(3)製作重大新聞事件專題網站。

(4)加強網站行動裝置閱讀易讀性。

(5)拓展社群多元曝光。

#### (二) 事業部

##### 1. 資訊中心工作：

(1)主動研發數位載具新技術，打造數位匯流整合服務。

(2)因應新媒體需求，強化編輯與美編數位科技職能。

(3)出版《世界年鑑·中華民國名人錄》套書與網路電子資料庫。

(4)老照片 Tiff 檔格式掃描及修復計畫。

(5)提升「主機虛擬化」整體效能，更新虛擬化作業軟體及集中管理軟體。

##### 2. 影音中心工作：

(1)豐富影音頻道內容／善用外電。

(2)強化影音新聞流量／經營 YouTube 頻道。

(3)汰換影音器材與配件。

##### 3. 業務行銷中心工作：

(1)維持新聞產品收入：強化核心新聞產品質量，並提高影響力，以維持客戶訂用意願及產品價格。

(2)強化地方業務：以核心新聞產品為基礎，創造客戶需求，延伸新聞價值。協助地方政府或各企業強化宣傳。

(3)提升網路廣告收益：提升網站流量，引入點閱廣告及直客廣告，增加業務收益。

(4)提升專案收入：主動提案或承攬委辦案，提高專案收入

之佔比。

- (5)開發新產品：因應科技發展趨勢，強化原生各項產品及內容，並開發新產品，以利永續經營。

### (三) 管理部

#### 1.人事暨行政室工作

- (1)媒體環境及工作形態變遷，新聞從業人員勞動權益日漸受到重視。隨時注意政府部門法令規章之變動，適時檢討修訂本社法規、檢視各類勞動條件、暢通社內溝通管道，在兼顧法理情下，保障同仁權益，創造勞資雙贏。
- (2)強化國有房舍管理，依本社宿舍管理辦法及宿舍清查作業要點定期訪查，掌握房舍使用狀況。對不符規定者，要求騰空歸還房舍，必要時採取法律途徑追討。已進入司法程序之房舍追討案件，與委託之律師保持聯繫，掌握司法審理進度。不復使用之國有房舍，歸還財政部國有財產署活化利用。
- (3)發揮媒體之社會責任，賡續辦理曾虛白先生新聞獎、陳博生先生新聞獎學金及魏景蒙先生獎學金；辦理大專院校傳播相關科系學生至本社實習之作業，分享及傳承本社新聞經驗，擴大影響力；辦理社內同仁教育訓練課程，強化專業知識及技能，提升人力素質及競爭力。

#### 2.會計室工作

- (1)嚴格執行內控目標預算，強化收支作業及內控管理與責任中心效能。
- (2)依據會計制度執行各項會計事務。
- (3)加強資產管理，提高資產運用，確保會計資料的真實性。
- (4)嚴格審核駐外單位業務費，力求公平合理。
- (5)靈活運用資金，充裕社庫，減輕財務負擔。
- (6)按時辦理預算及決算。

### 二、計畫重點

秉持「正確、領先、客觀、翔實、平衡」之新聞專業原則，報導國內外重要新聞，滿足媒體需求及民眾知的權利；積極布局全球，加強與外國通訊社及媒體機構之交流合作，

增加新聞能見度；加速數位匯流進程，強化行動資訊服務；多元擴展業務能量，加強行銷效能，積極爭取自籌收入；落實管理效能，管控人事費用，厲行節約措施；發揮公共媒體職能，善盡社會責任。

### 三、經費需求

本社 105 年度經費預算編列：業務支出費用編列 5 億 4,690 萬元，銷貨成本編列 4 億 3,791 萬元，其中新聞部門費用編列 3 億 1,727 萬 7 千元，事業部門費用編列 1 億 2,063 萬 3 千元，管理費用編列 6,299 萬 1 千元，勞務成本編列 4,599 萬 9 千元，業務外支出編列 338 萬 7 千元，總計經費需求 5 億 5,028 萬 7 千元。

### 四、預期效益

新聞報導公正客觀，重大事件獨家、領先，以優質新聞建立品牌領導地位；透過中、英、日、西文新聞平台，提升新聞影響力，爭取國際社會話語權；發揮國家通訊社角色，與國際媒體交流合作，增進對我國之瞭解；掌握新媒體時代脈動，致力數位開發及應用，提升競爭力；開拓業務範疇，精進行銷策略，增進自籌收入；提升人力品質，強化工作效能，追求永續經營發展。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況

- (一) 本年度銷貨收入 1 億 3,926 萬 3 千元，較上年度預算數 1 億 5,864 萬元，減少 1,937 萬 7 千元，約 12.21%，主要係經濟景氣復甦緩慢，新興媒體衝擊所致。
- (二) 本年度勞務收入 9,170 萬 4 千元，較上年度預算數 9,060 萬 3 千元，增加 110 萬 1 千元，約 1.22%，主要係努力爭取社外專案及標案等。
- (三) 本年度受贈收入 60 萬元，較上年度預算數 120 萬元，減少 60 萬元，約 50.00%，主要係經濟景氣不佳，捐款意願相對減少。
- (四) 本年度政府補助基本營運收入 2 億 9,957 萬 4 千元，較上年度預算數 3 億 457 萬 4 千元，減少 500 萬元，約 1.64%，主要係政府減少補助歷史圖片展之故。

- (五) 本年度財務收入 205 萬 2 千元，與上年度預算數 205 萬 2 千元相同。
- (六) 本年度其他業務外收入 1,709 萬 4 千元，較上年度預算數 1,495 萬 5 千元，增加 213 萬 9 千元，約 14.30%。
- (七) 本年度銷貨成本 4 億 3,791 萬元，較上年度預算數 4 億 4,553 萬 1 千元，減少 762 萬 1 千元，約 1.71%，主要係擲節業務經費所致。
- (八) 本年度管理費用 6,299 萬 1 千元，較上年度預算數 6,070 萬 2 千元，增加 228 萬 9 千元，約 3.77%，主要係業務費增加房屋稅、地價稅等經費所致。
- (九) 本年度勞務成本 4,599 萬 9 千元，較上年度預算數 6,101 萬 7 千元，減少 1,501 萬 8 千元，約 24.61%，主要係爭取專案及標案等相關之人事與業務費由同仁兼辦所致。
- (十) 本年度其他業務外支出 338 萬 7 千元，較上年度預算數 477 萬 4 千元，減少 138 萬 7 千元，約 29.05%。
- (十一) 以上總收支相抵後，105 年度預算經費收支兩平。

## 二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 1,402 萬 4 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 1,043 萬 9 千元，係增加固定資產 1,057 萬 8 千元及調整購建中設備款等所致。
- (三) 融資活動之淨現金流出 69 萬元，係存入保證金減少所致。
- (四) 現金及約當現金計淨增加 351 萬 6 千元，係期末現金 1 億 8,679 萬 8 千元，較期初現金 1 億 8,328 萬 2 千元增加之數。

## 三、淨值變動概況

105 年度係編列收支平衡預算，期末淨值 1 億 2,514 萬 5 千元，與期初淨值同。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果



1. 銷貨收入決算數 1 億 2,562 萬 4 千元，較預算數 1 億 6,435 萬 2 千元，減少 3,872 萬 8 千元，約 23.56%，主要係媒體景氣不佳，媒體客戶或機關單位有要求降價或是因為縮減購置新聞資訊預算而停止訂閱所致。
2. 勞務收入決算數 7,051 萬 2 千元，較預算數 8,400 萬元，減少 1,348 萬 8 千元，約 16.06%，主要係部分標案未能如期獲得，及客戶對於外電需求意願降低，導致收入未如預期增加所致。
3. 受贈收入決算數 29 萬 1 千元，較預算數 146 萬 1 千元，減少 117 萬元，約 80.08%，主要係原預定可獲得企業認同捐贈，但因景氣影響，縮減捐贈預算，故未能達成目標。
4. 政府補助基本營運收入決算數 3 億 58 萬 4 千元，與本年度預算數 3 億 58 萬 4 千元相同。
5. 財務收入決算數 228 萬 5 千元，較預算數 192 萬元，增加 36 萬 5 千元，約 19.01%，主要係匯率變動增加收益。
6. 其他業務外收入決算數 1,658 萬 1 千元，較預算數 1,446 萬 6 千元，增加 211 萬 5 千元，約 14.62%，主要係部分房舍調漲租金或屋況整修後出租及匯率變化導致。
7. 銷貨成本決算數 4 億 945 萬 6 千元，較預算數 4 億 4,430 萬元，減少 3,484 萬 4 千元，約 7.84%，主要係擰節人事及業務費所致。
8. 管理費用決算數 5,828 萬 7 千元，較預算數 6,275 萬 6 千元，減少 446 萬 9 千元，約 7.12%，主要係擰節人事及業務費所致。
9. 勞務成本決算數 3,554 萬 2 千元，較預算數 5,460 萬元，減少 1,905 萬 8 千元，約 34.90%，主要係節省標案之人事費由部分同仁兼辦所致。
10. 其他業務外支出決算數 627 萬 2 千元，較預算數 512 萬 7 千元，增加 114 萬 5 千元，約 22.33%，主要係年度處分資產所致。
11. 以上總收支相抵後，計賸餘 632 萬元，較預算數 0 元，增加 632 萬元，主要係擰節人事及業務費所致。

(二) 執行成果概述：

本社為依「中央通訊社設置條例」成立之國家通訊社，肩負提供國內大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際對我國之瞭解，以及增進國際新聞交流等三項法定任務。掌握新聞脈動，領先翔實報導；推動數位匯流，優化網站改版；開發新媒體平台，提升瀏覽便利性；英文網站內容優質，屢獲國際媒體採用；日文網站流量倍增，擴大新聞影響力；參賽榮獲 15 獎項，確立新聞品牌；辦理全球視野影音新聞，持續提升海外影音質量；出版《創新台灣》，獲總統肯定；落實數位典藏，活化珍貴老照片；辦理曾虛白新聞獎，彰顯媒體責任。

## 二、上年度已過期間預算執行情形(截至 104 年 6 月 30 日止執行情形)

1. 銷貨收入執行數 6,847 萬元，較預計數 7,932 萬元，減少 1,085 萬元，約 13.68%。主要係經濟景氣復甦緩慢，新興媒體衝擊所致。
2. 勞務收入執行數 3,487 萬 6 千元，較預計數 4,530 萬 1 千元，減少 1,042 萬 5 千元，約 23.01%，預計下半年達成目標。
3. 受贈收入執行數 35 萬元，較預計數 60 萬元，減少 25 萬元，約 41.67%。主要係經濟景氣不佳，捐款意願相對減少，預計下半年達成目標。
4. 政府補助基本營運收入執行數 1 億 6,982 萬 8 千元，與預計數相同。
5. 財務收入執行數 90 萬 3 千元，較預計數 102 萬 6 千元，減少 12 萬 3 千元，約 11.99%。主要係利息收入依權責基礎制於前年度已入帳，本年度預計下半年達成收入目標。
6. 其他業務外收入執行數 982 萬 1 千元，較預計數 747 萬 8 千元，增加 234 萬 3 千元，約 31.33%。
7. 銷貨成本執行數 1 億 9,870 萬 1 千元，較預計數 2 億 2,276 萬 6 千元，減少 2,406 萬 5 千元，約 10.80%，主要係擰節人事費及業務費。
8. 管理費用執行數 2,819 萬 8 千元，較預計數 3,035 萬 1

千元，減少 215 萬 3 千元，約 7.09%，主要係擲節人事費及業務費。

9. 勞務成本執行數 1,284 萬 6 千元，較預計數 3,050 萬 8 千元，減少 1,766 萬 2 千元，約 57.89%，主要係節省標案之人事費由部分同仁兼辦所致。
10. 其他業務外支出執行數 213 萬 1 千元，較預計數 238 萬 7 千元，減少 25 萬 6 千元，約 10.72%，主要係任用原住民，減少原住民代金等支付所致。
11. 以上總收支相抵後，計賸餘 4,237 萬 2 千元。較預計數 1,754 萬 1 千元，增加 2,483 萬 1 千元，約 141.56%，主要係擲節人事費及業務費所致。

伍、其他:無。